

GESTÃO DO PROCESSO DE INOVAÇÃO



FORMADOR:
Eng.º José Gabriel



- Formado em Engenharia Mecânica, pelo IST.
- Consultor Sénior em Gestão de Operações e metodologias e ferramentas de Melhoria Contínua.
- Projetou áreas de produção, tendo desenvolvido organizações de serviço ao cliente, de relação com fornecedores, integrando processos e sistemas no mercado nacional e internacional.
- + 35 anos de Experiência.

A gestão da inovação é uma opção estratégica para uma organização.

A necessidade de inovar nas empresas para estas sobreviverem e crescerem, vai levar à necessidade de se estabelecer e desenvolver um processo de inovação sólido, participativo, eficiente e eficaz, em que a empresa possa confiar para desenvolver efetivamente o seu negócio.

AO FREQUENTAR A FORMAÇÃO IRÁ:

- Entender a importância da inovação e de ter um processo sólido e eficaz na empresa que suporte bem as novas ideias de desenvolvimento e de melhoria do negócio;
- Compreender a importância do envolvimento de todas as áreas de gestão, em ajudar cada vez mais a empresa a adaptar-se mais e melhor aos desafios do futuro.

DESTINATÁRIOS

- Gestores e Diretores de IDI, Vendas e Marketing.



OBJETIVOS

Ao participar nesta acção, o formando será capaz de:

- Compreender a importância da inovação nas empresas;
- Entender quais as fases de um processo de inovação;
- Aprender os vários modelos de inovação;
- Conhecer o potencial da inovação de produto, processo, serviço, organização.

CONTEÚDOS ABORDADOS

- **Módulo 1**

Conceitos

A importância da inovação

Processo de inovação

Modelos

Exercício

- **Módulo 2**

Inovação de produto

Inovação de processo

Inovação de serviço

Inovação de organização

Exercício



*"Formação
especializada,
atualizada e
perfeitamente
enquadrada na
realidade
operacional da sua
empresa!"*

