

CRIAÇÃO DE UMA CULTURA DE INOVAÇÃO



FORMADOR:

Eng.º José Gabriel



- Formado em Engenharia Mecânica, pelo IST.
- Consultor Sénior em Gestão de Operações e metodologias e ferramentas de Melhoria Contínua.
- Projetou áreas de produção, tendo desenvolvido organizações de serviço ao cliente, de relação com fornecedores, integrando processos e sistemas no mercado nacional e internacional.
- + 35 anos de Experiência.

A gestão da inovação é cada vez mais uma opção estratégica para uma organização!

Na atualidade, mais do que nunca, é necessário inovar continuamente numa organização, estabelecendo e fazendo crescer uma cultura de inovação suportada por várias atividades base e de envolvimento de todos os colaboradores.

Sem cultura de inovação, não há inovação significativa, impactante, não há o desenvolvimento maximizado do negócio!!!

AO FREQUENTAR A FORMAÇÃO IRÁ:

Entender a necessidade de continuamente inovar e fazer crescer uma cultura de inovação numa organização, sendo essa suportada por várias atividades base e de envolvimento de todos os colaboradores da mesma.

DESTINATÁRIOS

- Gestores e Diretores de IDI, Vendas e Marketing.



OBJETIVOS

Ao participar nesta acção, o formando será capaz de:

- Promover uma cultura de inovação na empresa, que vise a implementação de várias atividades base para a discussão e a aplicação de novas ideias, levando a empresa a reduzir custos e tempos, e a adaptar-se cada vez mais e melhor aos desafios do futuro.

CONTEÚDOS ABORDADOS

• Módulo 1

Conceitos;
A importância da Inovação;
Processo de Inovação;
Modelos de Inovação;
Exercício.

• Módulo 2

Cultura de Inovação;
Manutenção da cultura de Inovação;
Exemplos de uma cultura de Inovação;
Caso Amazon: exercício.



*"Formação
especializada,
atualizada e
perfeitamente
enquadrada na
realidade
operacional da sua
empresa!"*

